



Entidade Gestora:

Ano:

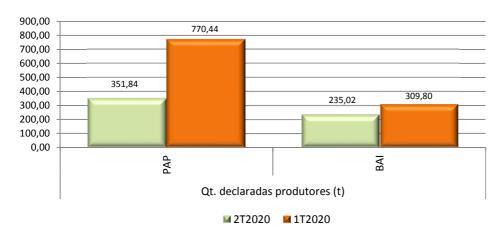
Trimestre em análise:



		2020					
		Trimestre em análise			Acumulado até trimestre em análise		
		Real	Previsional*	Desvio	Real	Previsional	Desvio
Qt. declaradas produtores (t)	PAP	351,84	333,75	18,09	1 122,28	667,50	454,78
	BAI	235,02	188,75	46,27	544,82	377,50	167,32
	Total	586,86	522,50	64,36	1 667,10	1 045,00	622,10
Qt. recolhidas (t)	PAP	N.D.	119,50	N.D.	N.D.	239,00	N.D.
	BAI	N.D.	65,25	N.D.	N.D.	130,50	N.D.
	Total	0,00	184,75	_	0,00	369,50	_
Qt. recicladas (t)	chumbo ácido	N.D.	_	_	N.D.	_	_
	níquel-cádmio	N.D.	_	_	N.D.	_	_
	outros R P&A	N.D.	_	1	N.D.	_	_
	Total	0,00	_	_	0,00	_	_

Notas:

Taxas e Metas



Contrapartidas financeiras

Tipologia/Sistema Químicos	(€/kg) ^(a)			
P & A portáteis				
Alcalinas	0,209			
Zinco carbono	0,227			
Lítio	0,754			
Botão	0,217			
NiMH	0,049			
NiCd	0,157			
lões de lítio	0,791			
Chumbo ácido	0,046			
P & A industriais				
lões de Lítio	1,440			
NiCd	29,850			
Chumbo ácido e outras	0,020			

Notas

^{*} previsional - previsto no Modelo PF Jun_2019, assumindo uma distribuição igual ao longo do ano

⁽a) Aos valores indicados na tabela, acresce IVA à taxa legal em vigor Os valores indicados poderão ser reduzidos em função do regime de incentivos que for aplicável pelo Electrão.

Produtores, OGR e locais de recepção

	2T2020	1T2020
Nº produtores	547	747
Rede logística:		
Nº OGR	8	8
Nº recicladores	3	3
Nº pontos de recolha/locais de recepção/	2 510	2 247

Sensibilização & Comunicação e I&D

	Trimestre			Trimestre anterior		
	N.º Ações	Valor investido (€)	% dos rendimentos no trimestre	N.º Ações	Valor investido (€)	% dos rendimentos no trimestre
Sensibilização, Comunicação e Educação ⁽ⁱ⁾	73	4497	4,4%	121	2246	0,7%
I&D ⁽ⁱⁱ⁾	11	1873	1,8%	6	163	0,1%

Notas:

Informação Financeira

intermação i manecira		
	2T2020	1T2020
Receitas [€]	102 857	319 480
Ecovalor (€)	102 270	318 892
Outras (€)	588	588
Custos [€]	60 779	87 273
Operacionais (€)	10 128	43 271
Custos de estrutura (€)	43 088	38 768
S,C&E	4 497	2 246
I&D	1 873	163
Outros custos (€)	1 193	2 825

Análise dos resultados obtidos no trimestre em análise

Taxas e metas

80,94% de produtores declararam informação até à data de preenchimento.

Apesar de a quantidade de pilhas e acumuladores colocados no mercado ter superado a previsão, certamente como resultado do aumento de produtores em 2020, verificou-se uma redução face ao anterior trimestre em 54% e 24% relativamente a PAP e PAI, respetivamente.

Não foram disponibilizados resultados relativos à recolha nem reciclagem de resíduos de pilhas e acumuladores.

No que se refere à reciclagem, não é possível constatar a prevalência de reciclagem de baterias por sistema químico.

Produtores

O número de produtores aderentes, que tinha ascendido a 747 no 1º trimestre, correspondeu no período em análise a 547, o que reflete uma redução de 200 produtores, ou seja, de 24%.

OGR A rede de operadores mantém-se estabilizada, sendo constituída por 3 recicladores e 5 centros de receção.

Pontos de recolha, retoma e centros de receção

Constata-se a existência de 2510 locais de recolha, no seu todo, o que corresponde a um aumento em 263 locais, ou seja, de 12%.

S,C&E e I&D

No que respeita à Sensibilização, Comunicação & Educação, foram desenvolvidas 73 ações, em todos os formatos previstos, totalizando um investimento cifrado em 4497€, o que equivale a um esforço de 4,4% face aos rendimentos durante este período.

Quanto à I&D foram desenvolvidas 11 ações, correspondendo a um investimento de 1873€, o que equivale a um esforço de 1,8% face aos rendimentos durante este período.

Destaca-se a continuidade dada no que se refere à realização de ações e despesa associada em matéria de SC&E e I&D, permitindo uma aproximação do cumprimento das metas estabelecidas.

Informação financeira

O ecovalor corresponde a 99,4% do total de receitas, correspondendo o total a 102 270€.

Os custos operacionais representam apenas 16,7% do total de custos da Electrão, correspondendo o total a 60 779€.

Pese embora a descida ocorrida nos rendimentos neste trimestre, o respetivo saldo foi positivo, permitindo acumular no 1.º semestre 274 284 €.

⁽i) "Sensibilização e Comunicação" inclui: campanhas publicitárias, publicações, acções de relações públicas e acções promocionais

⁽ii) "I&D" inclui: projectos I&D e outras iniciativas I&D